



A.P.A

Accions Proactives per l'Anoia

**Proposta de projecte de polítiques actives en l'àmbit
del comerç i serveis a l'Anoia**

A.P.A

Projecte d'Accions Proactives per l'Anoia

1 Denominació del projecte

PROJECTE ACCIONS PROACTIVES ANOIA (APA)

Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia, impulsat per la FACS, Federació Anoienca de Comerç i Serveis.

2 Presentació institucional

La FACS, *Federació Anoienca de Comerç i Serveis de l'Anoia*, constituïda l'any 2007 amb el suport de les associacions de comerç de la comarca (UBICs de Masquefa, Calaf, Piera, Igualada i el Barri Montserrat d'Igualada), té com a principal objectiu promoure l'activitat econòmica envers el comerç i els serveis a tota la comarca de l'Anoia.

Per aquest motiu s'han signat convenis de col·laboració amb diferents poblacions de la comarca: Bellprat, Cabrera d'Anoia, Sant Martí de Tous, Rubió, Veciana, Prats de Rei i Orpí. Actualment es segueix treballant en aquesta línia per comptar amb el suport de la totalitat de les poblacions de la comarca.

Amb el suport de la Generalitat de Catalunya i del Consell Comarcal de l'Anoia s'està duent a terme el projecte mercAnoia, consistent en la creació d'unes jornades itinerants en municipis de l'Anoia, l'objectiu de les quals és dinamitzar l'economia de la zona mitjançant l'oferta de productes propis, promoció de serveis i animació sociocultural. El principal i més valuós resultat del mercAnoia és la producció d'activitat dinamitzadora a diferents poblacions amb el lògic afavoriment de la descentralització econòmica i la promoció del petit emprenedor.

Seguint les bases i compromisos que marquen els estatuts de la FACS pel que fa referència als plans de polítiques de creació d'ocupació, es planteja la creació d'aquest projecte.

3 Introducció

La situació del mercat laboral i l'ocupació a l'Anoia ha estat sempre al centre del debat polític i social de la comarca. Si en els darrers anys l'Anoia ja era una de les comarques de Catalunya amb els percentatges més alts d'atur, amb la caiguda recent de l'economia aquesta tendència no ha fet més que augmentar i les perspectives pel futur no donen gaires raons per l'optimisme.

Som una comarca que depenent tradicionalment de l'indústria tèxtil, de la pell i del paper, l'Anoia ha anat experimentant un retrocés econòmic paral·lel a la deslocalització o el tancament d'aquestes empreses, sense saber donar una resposta clara als reptes que s'han anat plantejant. Actualment la taxa d'atur de l'Anoia frega el 20% i es posiciona com la més alta de Catalunya. Tanmateix, aquest trist rècord es queda ben enrere a municipis com la Torre de Claramunt (22,3%), Vilanova del Camí (30,0%) i Cabrera d'Anoia (38,2%). Les perspectives de futur per a municipis amb taxes tant superiors a la mitjana nacional, passen per polítiques d'ocupació orientades a les necessitats reals d'unes persones i empreses fortament arrelades a la comarca i que hauran de ser els principals actors de la seva recuperació.

Dins del mapa empresarial anoienc, les petites empreses, juntament amb els emprenedors autònoms, es presenten com la gran oportunitat per revitalitzar el teixit empresarial i en conseqüència, la ocupació de la comarca. Aquests darrers són al centre d'aquest projecte, l'objectiu principal del qual és habilitar un canal de contractació amb recolzament públic de manera que tant l'emprenedor com el treballador puguin rebre el suport que ara per ara, els resulta imprescindible per tirar endavant.

4 Naturalesa del projecte

4.1 Introducció al projecte

El Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia, impulsat per la FACS, Federació Anoienca de Comerç i Serveis, és un pla d'actuació que té com principal objectiu el suport actiu a la cerca d'ocupació per part de persones en situació d'atur. El que es vol és que aquestes persones tinguin accés a un lloc de treball en una petita empresa (MIPE) o a càrrec d'un autònom i adquireixin experiència professional fruit d'aquesta experiència. La formació basada en la pràctica, amb l'acompanyament d'un professional, és la idea fonamental d'aquest projecte i per aquesta raó el suport institucional anirà destinat a fer-se càrrec del salari del treballador que entri a formar-ne part. El Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia està basat en 3 eixos fonamentals: inserció laboral i professionalització de persones en situació d'atur; suport als emprenedors i les petites empreses i finalment revitalització econòmica de la comarca i descentralització de l'ocupació.

4.2 Inserció laboral i professionalització de persones en situació d'atur

El projecte està dirigit a les persones en situació d'atur i risc d'exclusió social que, degut a un dèficit d'adequació de llurs qualificacions a la realitat de la demanda de treball són els menys preparats per fer front a un mercat cada cop més competitiu i exigent. Per tant, els principals beneficiaris d'aquest projecte no seran les persones que ja disposen dels mitjans per sortir d'una situació de desocupació, sinó aquells i aquelles que ho tenen més difícil per accedir, sigui per primera vegada o no, a un treball.

La realització d'aquest objectiu, que pot semblar molt ambiciós, es basarà en el fet que un dels factors que donen més valor afegeix al treballador és la tinença d'una experiència prèvia i per tant que el increment de la utilitat del treballador envers l'economia i l'empresari ve en gran part donada pel fet de posseir uns coneixements pràctics. Així doncs, el suport institucional es basarà en donar impuls a la contractació de persones aturades per part d'empreses i emprenedors que puguin garantir l'aprenentatge i per tant el seu creixement com a professionals.

La naturalesa d'aquesta acció, necessàriament temporal, es circumscriurà al temps que es jutgi necessari per tal de donar al desocupat la possibilitat d'adquirir una experiència valuosa, augmentar els seus coneixements i per tant incrementar les seves possibilitats de trobar feina.

4.3 Suport als emprenedors i les petites empreses

Les MIPES i els autònoms, són els que tenen una estructura financera més dèbil, fet que incrementa exponencialment el risc d'haver d'assumir personal. En altres paraules, tot i una forta necessitat de contractar persones de suport per tirar endavant el seu negoci, aquest perfil de petits emprenedors té més barreres que la resta de sectors econòmics per tal de contractar. Així doncs, el suport de l'administració anirà dirigit a finançar el salari d'aquestes persones, (en regim d'autònom dependent o SS) tot proporcionant a l'emprenedor els recursos humans que tant necessita a canvi del compliment d'una sèrie de compromisos bàsics amb el contractant i l'administració:

- La contractació el seguiment i preparació per part de l'empresa a les persones adscrites al programa.
- L'acreditació d'una formació pràctica adquirida a la conclusió del temps predefinit.
- La redacció d'un breu informe sobre el desenvolupament professional de la persona contractada, que podrà ser utilitzat, si aquesta ho desitja, com a referència d'experiència laboral.

4.4 Revitalització econòmica de la comarca i descentralització de l'ocupació

Com hem vist, el Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia, ajudarà a la professionalització de persones aturades al mateix temps que donarà un suport actiu al petit emprenedor en una de les partides de cost més rellevants. No obstant, la conseqüència última del suport a la professionalització dels ocupats i l'enfortiment dels autònoms i MIPES serà la creació d'un teixit laboral qualificat mitjançant la descentralització econòmica. Aquest fenomen de descentralització ve donat pel fet que tenint en compte les dades actuals sobre ocupació i empenedoria a la comarca de l'Anoia, seran els municipis més allunyats dels centres econòmics de la comarca els que es beneficiaran més d'aquesta iniciativa.

5 Especificacions del projecte

5.1 Fonamentació o justificació

La raó de ser del Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia és fonamentalment combatre el desfavorable cicle econòmic actual en el que es troba immersa l'economia mundial en general però especialment també la comarca de l'Anoia, que ja es contava com a comarca deprimida degut a l'alta taxa d'aturats.

És important oferir alternatives d'acció per poder assolir resultats favorables. Aquest és un projecte que pot ser una prova pilot pel que, amb bons resultats obtinguts pot ser extrapolable a moltes altres realitats econòmiques i socials semblants.

5.2 Finalitat del projecte

Amb la realització del Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia s'espera tenir un fort impacte en diferents besants.

En primer lloc es preveu un impacte social positiu derivat del fet d'oferir una ràpida resposta amb proposta d'acció activa per tal de combatre una situació laboral complicada.

Per altra banda és una acció que reforça a la vegada tant a MIPes i autònoms, com a persones en situació d'atur.

Finalment conclourà amb una revitalització econòmica de la comarca i descentralització de l'ocupació.

5.3 Objectius

L'objectiu principal que s'espera assolir amb el Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia és la realització d'una acció directa per tal de disminuir la taxa d'atur a la comarca de l'Anoia.

Tal com es presenta durant el projecte hi ha objectius específics que s'assoliran de manera col·lateral al realitzar l'acció:

- Inserció laboral i professionalització de persones en situació d'atur
- Suport als emprenedors i les petites empreses
- Revitalització econòmica de la comarca i descentralització de l'ocupació

5.4 Beneficiaris

Els beneficiaris directes del Projecte de Polítiques Actives per l'Ocupació Sector Comerç i Serveis a l'Anoia són tant les persones en situació d'atur que tindran l'oportunitat d'inserció al món laboral i la seva professionalització, com els emprenedors autònom i MIPes que gaudiran d'un suport de Recursos Humans.

Per conseqüència es deriva un benefici indirecte de millora de l'estat econòmic de la comarca degut al increment del flux econòmic.

6 Equip redactor

L'equip redactor del projecte de polítiques actives en l'àmbit del comerç i serveis a l'Anoia 2009.

Redacció:

Manel Berga i Alegre (llicenciat en ADE)

Verònica Castells i Ojeda (llicenciada en Psicologia)

Coordinació:

Emili Castells i Abad (president FACS)

Agraïments:

Agraïments sincers a tots els membres de la federació que amb la seves aportacions han col·laborant en l'elaboració d'aquest projecte.